




Semakin Termotivasi dengan Mengenal Meta-Program Anda



APA YANG ANDA LIHAT DARI GAMBAR DI BAWAH INI:



Mengenal META-PROGRAM



What is Meta Program?

Meta Program adalah proses mental yang mengelola, membimbing, dan mengarahkan proses mental lainnya. Sebagai filter persepsi, MP menyaring persepsi dan menentukan preferensi Anda dalam cara Anda berpikir, merasa dan bertindak

©Sara Wang98

Peran META-PROGRAM



Meta Program merupakan Program pada tataran Meta

Meta Program merupakan Program pada tataran Meta yang berfungsi sebagai Alat Sortir ketika kita akan memproses suatu pemaknaan melalui persepsi, meliputi proses input.

Visual
Auditory
Kinestetik



META PROGRAM DETERMINE:

How Do I See the world?

- Motivational & Attitudinal Patterns
- Filter, Translate & Connect

©Sana.wang88

Bagaimana Meta Program Terbentuk

A Meta Program is actually a solidified meta state.



Meta Program terbentuk karena kebiasaan yang berulang atau repetisi.

Jika Anda mengulangi cara berpikir yang sama dan jenis perilaku yang sama berulang kali (dalam konteks yang sama) maka pada akhirnya hal itu akan menjadi kebiasaan dan menjadi bagian dari diri Anda.

©Sana.wang88

Manfaat Mengenal Meta-Program

Diri Sendiri dan Orang Lain



Meta Program membantu Anda memahami cara orang menyortir dan memahami dunia.

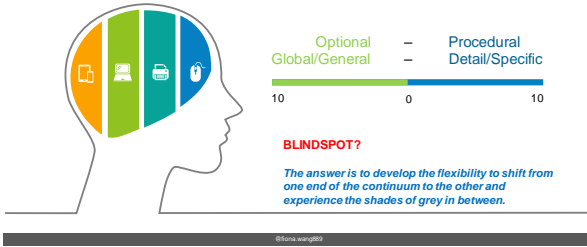
Meta Program membantu Anda memahami Value, Belief & Behavior seseorang.

Meta Program membantu Anda memahami Bagaimana Anda dapat Berkolaborasi dengan Orang Lain.

©Sana.wang88

Meta Program

Ada Lebih dari 60 Meta-Program yang teridentifikasi dalam Neuro-Semantic



Meta Program & Motivasi

Pengaruh Meta-Program terhadap Ciri-ciri Motivasi Seseorang

CIRI-CIRI MOTIVASI

Bagaimana orang terpicu dan menjaga tingkat ketertarikannya?

Sebaliknya, Apa yang membuat mereka tidak termotivasi dalam konteks yang diberikan?

Ciri-ciri Motivasi mencakup:

1. Tingkat/ Level
2. Arah/ Direction
3. Sumber/ Source
4. Alasan/ Reason
5. Faktor Keputusan / Decision Factors

"Everything that irritates us about others can lead us to an understanding of ourselves." — Carl Jung

Source: Lab Profile®

CIRI-CIRI MOTIVASI

Pengaruh Meta-Program terhadap Ciri-ciri Motivasi Seseorang

1. TINGKAT/LEVEL:

Apakah seseorang mengambil inisiatif atau menunggu orang lain?

PROAKTIF: Bertindak dengan sedikit atau tidak ada pertimbangan. Termotivasi dengan melakukan

REAKTIF: Termotivasi untuk menunggu, Analisa, mempertimbangkan dan bereaksi.



Source: Lab Profile® & IWAM

CIRI-CIRI MOTIVASI

Pengaruh Meta-Program terhadap Ciri-ciri Motivasi Seseorang

2. TINGKAT/LEVEL:

Apakah energi motivasi seseorang berpusat pada goal yang dituju atau menghindar dari masalah?

MENDEKATI: Orang-orang ini termotivasi untuk memperoleh atau mencapai Goal dan mempunyai kesulitan dalam mengidentifikasi masalah. Mereka bagus dalam mengatur prioritas

MENJAUHI: Mereka termotivasi untuk menyelesaikan, menghindari atau mencegah masalah dan mempunyai masalah dalam menjaga focus pada goal. Perhatian mereka pada yang mungkin terjadi dan apa yang salah.



Source: Lab Profile® & iWAM

CIRI-CIRI MOTIVASI

Pengaruh Meta-Program terhadap Ciri-ciri Motivasi Seseorang

3. SUMBER/SOURCE:

Apakah seseorang termotivasi oleh penilaian dari sumber eksternal atau dengan menggunakan standar internalnya?

INTERNAL: Mereka memutuskan berdasarkan standar internal dalam dirinya.

EXTERNAL: Mereka lebih suka umpan balik dari luar untuk membuat penilaian.



Source: Lab Profile® & iWAM

CIRI-CIRI MOTIVASI

Pengaruh Meta-Program terhadap Ciri-ciri Motivasi Seseorang

4. ALASAN/ REASON:

Apakah seseorang mencari alternatif atau lebih suka mengikuti prosedur yang sudah ada?

PILIHAN: Suka mengembangkan dan menciptakan prosedur dan system. Mempunyai kesulitan mengikuti prosedur.

PROSEDUR: Lebih suka mengikuti dan menyelesaikan satu set proses. Dapat merasa mentok Ketika tidak ada prosedur yang diikuti.



Source: Lab Profile® & iWAM

CIRI-CIRI MOTIVASI

Pengaruh Meta-Program terhadap Ciri-ciri Motivasi Seseorang

5. FAKTOR KEPUTUSAN:

Bagaimana Seseorang bereaksi untuk berubah dan seberapa sering perubahan yang mereka butuhkan?

PERSAMAAN: Mereka lebih suka sesuatu tetap sama. (perubahan setiap 15-25 th)

EVOLUSI: Mereka lebih suka dengan perubahan secara pelan (perubahan besar 5-7 th)

REVOLUSI: Mereka ingin perubahan konstan dan drastic (perubahan besar 1 – 2 th)

PERBEDAAN: Suka evolusi dan revolusi. (perubahan besar setiap 3 th)

ANDA TERMASUK YANG MANA?

Impact terhadap Performance

Faktor Operasi:	(M) Mendukung	(I) Perlu di Improve	(N) Netral
Inisiatif			
Refleksi & Sabar			
Orientasi Goal			
Menyelesaikan Masalah			
Motif Individu			
Referensi Eksternal			
Alternatif			
Mengikuti Prosedur			



THANK YOU
AND CONGRATULATION



ANDA SUDAH MENGENAL SEBAGIAN META PROGRAM ANDA.

Semoga dapat terus membangun Motivasi yang lebih baik lagi ke depan.

To your Highest & Best,
Fiona Wang
Leadership & Wellness Coach
IWAM & Lab Profile Consultant

"Your Partner in Personal & Professional Growth"
